



ПОЛОЖЕНИЕ о программе АНО ЦТВ «Молодёжка»

1. Актуальность Программы

Согласно стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года необходимо направить усилия на расширение возможностей развития человеческого капитала молодежи за счет облегчения доступа к государственным и общественным услугам на этапе взросления, на развитие способностей молодых людей в области принятия обоснованных жизненных решений, на реализацию упущенных возможностей из-за неблагоприятных обстоятельств или принятия неправильных решений. Стратегия рассматривает молодежь как активного субъекта преобразования общества, драйвера развития и лидерства страны, так и объекта социализации, ценнейший ресурс экономического роста и обеспечения благосостояния поколений. Развитие самостоятельной личности молодого гражданина, формирование его позитивного мировоззрения и востребованных компетенций признается главным приоритетом.

Данная Программа отвечает положениям, целям и принципам главного государственного документа по развитию молодого поколения и является уникальным на данный момент инструментом, способным реализовать обозначенные Стратегией задачи.

2. Цель и задачи Программы

2.1. Цель Программы – создание условий для формирования конкурентоспособного молодого поколения, его всестороннего развития, раскрытия и реализации его духовного, физического и творческого потенциала, формирование комплекса позитивных ценностей и навыков управления ресурсами.

2.2. Задачи Программы:

- обеспечение экономической конкурентоспособности молодежи;
- развитие трудового потенциала;
- обеспечение адаптивности к изменяющейся экономике;
- развитие способности строить и реализовывать карьерные стратегии;
- создание условий для развития креативного (творческого) мышления;
- создание условий для развития способности генерировать инновации, коммерциализации идей, наличия предпринимательских умений;
- создание условий для развития проектного мышления, умения управлять проектами;
- создание условий для развития коммуникативных навыков, умения работать с информацией;
- содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе;
- содействие защите материнства, детства и отцовства;
- содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;
- содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;
- содействие деятельности в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта), участие в организации и (или) проведении физкультурных и спортивных мероприятий;
- оказание бесплатной юридической помощи и правовое просвещение населения;
- содействие добровольческой (волонтерской) деятельности;
- содействие развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодежи;
- содействие патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи;
- поддержка общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций;
- содействие деятельности по производству и (или) распространению социальной рекламы.



3. Управление Программой

3.1. Управление реализацией Программы осуществляет руководитель Программы.

3.2. Руководитель Программы:

- разрабатывает годовые планы реализации Программы и обеспечивает их исполнение;
- проводит работу по привлечению финансовых и других ресурсов для обеспечения Программы;
- координирует и контролирует деятельность руководителей направлений Программы;
- обеспечивает информационное сопровождение Программы;
- осуществляет методическое обеспечение Программы;
- подготавливает отчеты о реализации Программы.

3.3. Контроль над реализацией Программы осуществляет Попечительский совет, работа которого регулируется Положением о Попечительском совете.

4. Основные механизмы реализации Программы

4.1. Механизмы решения задачи по увеличению числа партнеров (предприятий, организаций, органов гос. власти):

- повышение статуса Программы, в том числе через включение мероприятий Программы в официальные планы деятельности органов государственной власти и местного самоуправления;
- участие в конференциях, выставках и проведение презентаций;
- демонстрация роликов о принципах работы Программы на портале «Молодежка», в соц. сетях и СМИ.

4.2. Механизмы решения задачи по увеличению числа участников:

- проведение презентаций о работе Программы для обучающихся профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования;
- демонстрация роликов о принципах работы Программы на портале «Молодежка», в соц. сетях и других ресурсах сети Интернет.

4.3. Реализация Программы предусматривает следующие этапы:

- региональный этап (вовлечение в Программу предприятий, организаций и молодых людей Нижегородской области);
- федеральный этап.

5. Обеспечение реализации Программы

5.1. Кадровое обеспечение Программы предусматривает работу руководителя Программы.

5.2. Информационное обеспечение Программы предусматривается за счет использования портала «Молодежка» (molodezhka.org), системы аккаунтов Программы в социальных сетях, размещения на других ресурсах сети Интернет, размещения социальной рекламы и участия в партнерских проектах.

5.3. Методическое обеспечение Программы предусматривает разработку и выпуск ежегодно информационных и методических материалов.

5.4. Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет собственных и привлеченных средств.

6. Ожидаемые результаты Программы

6.1. Количественные:

- количество партнеров Программы – не менее 1000 организаций ежегодно;
- количество участников Программы – не менее 10000 человек ежегодно;

6.2. Качественные показатели Программы:

- повышение уровня социальной активности молодежи;
- повышение уровня экономической конкурентоспособности молодежи;
- повышение уровня адаптивности молодежи к изменяющейся экономике;
- рост способности молодежи строить и реализовывать карьерные стратегии;
- рост способности молодежи генерировать инновации, коммерциализации идей, наличия предпринимательских умений;
- создание высококвалифицированных молодых кадров;
- укрепление статуса АНО ЦТВ «Молодежка» как центра компетенций по реализации трудового потенциала